

Mais que poder econômico ou militar, o que define a liderança no Séc XXI é a capacidade de influenciar a opinião pública - diz a China Comunista

Revista China Hoje (carro chefe da propaganda chinesa) nº 2 - Ago/Set 2015 - Pa s. 34 a 38

[Para visualizar o artigo clique aqui](#)